

Undersøgelse af forskellige fremstillingsmuligheder i landmandens dashboard Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften	Ansvarlig	HHR
	Oprettet	06-09-2017
	Side	1 af 4



Evaluering af fire forskellige oplæg til fremstillingsmuligheder i landmandens dashboard.

Fire rådgivningsvirksomheders overvejelser i forbindelse med fremstillingsmuligheder. Uddybning af præsentationer fra Rådgiverdag, 6/9-17.

SAGRO

Planteproduktion:

Spørgsmål, der skal besvares:

Hvilke marker skiller sig ud?

Hvad kan betale sig?

Diff. Gødning og kemimængde?

Er det pr år, pr hvad? Opfølgning pr. slæt.

Markniveau? Afgrødeniveau? – værdi i at kende tallene på markniveau.

Hvor kommer tallene fra? – i dag primært i budgetopfølgning. Registrering kræves.

Vil tallene føre til handling? For nogle – andre er låst fast.

Når udbyttetallene begynder at være tilgængelige bliver det interessant for landmanden at kende omkostninger mv. på markniveau. Flere registreringer kan booste interesse.

Tror umiddelbart at interessen er pr. afgrøde – vi har jo så underliggende data, der kan vise om enkelte marker skiller sig ud.

Varsling/alarmer:

Vandingsbarometer

Varslingsnet (pop op med alarm)

Købs- og salgssignaler (gødning, udsæd, kemi, el, diesel)

Cropsat – biomasse benchmarking.

Kvæg:

Købssignaler på foder

Beholdningsstyring (lager) – løbende beregning

Besætningsforskydning i forhold til budget

Restbeløb i forhold til budget (dags-ugebasis) Minimum på månedsbasis.

Fremstillingspris ift. Budgetteret (måned/kvartal)

LandboSyd

Mulighed for individuel tilpasning – til den enkelte landmand.

Kvæg

- Forventede kviekælvninger om 3 mdr. og mdr.
- I kalender/aktuelt nyt knappen f.eks. slætprognosen, høstprognosen for majs, dato for næste slæt
- Rød lampe, der blinker 3 uger efter sidste slæt
- Foderforbrug pr. kg EKM – obs. det er vigtigt at det fremgår, at det er pr. kg leveret mælk
- Næste dyrlæge/rådgiverbesøg med mulighed for at uploade dagsorden/referater/besøgsrapporter
- Link til lagerstyring i DMS, du har nu xxx kg soja tilbage.

Planteproduktion

- Vandingsregnskab
- Sprøjtarbejde i den kommende tid
- I kalender/aktuelt nyt knappen f.eks. påmindelser om at så efterafgrøder eller pudse brak.
- Cropsat – dynamisk opfølgning, så man løbende kan følge med.
- Registrering af udbytter

Økonomi

- Deadlines i forhold til indsendelse af materialer

Fælles

- Mælkeydelse pr. ko pr. dag fra DMS eller malkesystem mod prognose og mod ø90
- Leveret mælk pr. dag i forhold til budget
- Mælke kvalitet i forhold til budget og mål
- Kg indkøbt foder fra Summax/ø90 i forhold til foderopgørelser i DMS og foderbudget, DMS
- Dyrlægeregning pr. ko fra Summax/ø90
- Kontaktoplysninger på tilknyttede personer
- Handlingsplaner påmindelser om deadlines
- Grovfoderlager: ø90 beholdninger, DMS forbrug, MarkOnline høstudbytter

En tråd a la Messenger kunne være en ide. Måske Google-Docs, hvor alle har adgang.

Diskussion af kalender faciliteter – til at øge rettidighed.

Mulighed for løbende at foder vækstdata ind i systemet og dermed understøtte prognoseværktøjer.

Kalender – man skal ikke have alle datoer, så vælter man. Måske skal han have dem, hvor der er en handlingsplan i gang.

To lag – et tavlemødelag til medarbejderne og et økonomilag, som ikke alle har adgang til.

Dashboard pr. login? Så mark, kvæg osv. medarbejder kan få vist deres aktuelle dashboard.

AgriNord

- Start side med et dashboard, hvor man kan vælge underpunkter (kvæg, økonomi, mark, ledelse) Her kan man også se vejrudsigten (!) Obs-punkter/afvigelser/deadlines kommer i en boks/alarmer – kalenderfunktion.
- Kvæg – målepunkter fra DMS. Evt. nogle faste punkter + noget dynamisk afhængig af handlingsplan.
- Links til f.eks. DMS, HEATIME, Arla
- Mark: grovfoderstyring, aktuelle priser, MarkOnline. Arbejdsplaner (dosmerseddel/dagsorden som hentes fra sprøjteplaner)
- Satellitbillede af ejendommen. Mulighed for at gå til markniveau. Mulighed for benchmarking. Mulighed for historik.
- Alting skal foregå fra dashboard – her slår man op og kan tilgå resten.
- Økonomi: knapper til rådgiver, bank, FarmtalOnline. F.eks. vises kassekreditsaldo, indtjening, benchmarking, driftsgrensanalyse. Opslagsværk.

Alarmer, når der er obs-punkter (trafiklys).

- Ledelse: rådgiver, personalehåndbog, SOP/vejledninger, arbejdsplaner, tavlemøde.

Man skal passe på, at det ikke bare bliver en samling af ting, men også et overbliksværktøj, der kan skabe handling.

Kunne ikke blive enige om hvad der skulle være på dashboard – så derfor flere skærbilleder.

Denne præsentation er anderledes fordi man også laver registreringerne her – har landmænd efterspurgt det? Er det teknisk muligt?

LMO:

- Overblik – retning – udfordringer => dashboardet skal designes hvert eneste år.
- Meget vigtigt at budgetmålene er synlige i dashboard
- Udfordringer – vi skal kunne se, hvad der kommer forude.
- Opgørelse der viser hovedområder og datakilder (produktion, kapacitetsudnyttelse, likviditet, køb/salg, handlingsplaner/kalender)
- Hertil kommer stalden (forskell mellem budget og realiseret)
- Og marken
- Kapacitetsudnyttelse (personale, lager, TPM)
- Likviditet – kassekredit (budgetteret-realiseret, maksimaltræk, ubetalte regning, prognose + 2 mdr.) Fremstillingspris og restbeløb er super
- Samlet og stedopdelt
- Aktivering/de aktivering af handlingsplaner
- Deadlines/kalender
- Forecast/rullende budget
- Følge tråden til mere information (når noget blinker, skal man kunne klikke videre til yderligere data og mere viden).

Er det med hvem, der skal løse opgaver og hvorvidt de er løst – er det en del (mener dette er håndholdt – men at det f.eks. er vagtplanen man kan se i DashBoard)

Hvad med datavaliditet – hvordan oplever I det? Vi har en opgave i at sikre dette. Teknologien hjælper os noget af vejen (automatiske overførsler). Landmanden er den direkte bruger – det virker fremmende.

Krydstjek til Ø90 er vigtigt – så priser osv. er rigtigt. Men bevar roen – en rød lampe lyder betyder, at vi skal kigge nærmere på tallene.

InVokers

Det skal være på telefonen – det må også gerne være på pc'en.

Forskellig holdning til notifikationer (tidspunkt, antal)

Stor overensstemmelse mellem dét rådgivningsvirksomhederne fremlægger – og det landmændene ønsker.

Landmændene er udvalgt fordi de gerne vil være med til at udvikle noget nyt. De er forskellige, men de ønsker stort set det samme.

Der tages mange beslutninger i løbet af dagen – derfor er det rart at have det på telefonen.

Fremstillingspris på mælk

Vi kigger på det pr. måned

Mulighed for fire visninger, hvilket virker uoverskueligt. InVokers har et forslag til løsning til dette.

Svært at forstå principperne for periodisering.

Diskussion af budgetopfølgning på resultat kontra likviditet. Det skal være på resultat for at det kan anvendes til fremstillingspris.